

В диссертационный совет 24.2.368.03  
на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»  
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1  
<https://kosygin-rgu.ru>, +7 (495) 951-31-48

## ОТЗЫВ

На автореферат диссертации **Сюн Цзинхao «Художественное произведение NFT: новые формы и будущие ценности цифровой живописи»**  
представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения  
по специальности 5.10.3 – Виды искусства, «Техническая эстетика и дизайн»

### **Актуальность исследования.**

Web 3.0, как Интернет нового поколения, ожидаемый человечеством, привлек к себе пристальное внимание научных и промышленных кругов, и в ходе этого интенсивного обсуждения "точки знания" основная техническая структура Web 3.0 постепенно прояснилась и превратилась в ряд инновационных направлений. Архитектуру технологии Web 3.0 можно разделить на технологию базового уровня, технологию платформенного уровня и технологию прикладного уровня. Технология базового уровня состоит из блокчейна, который совместим с технологией блокчейна в Web 1.0 и Web 2.0 и наделяет Web 3.0 такими характеристиками, как децентрализация, открытость, независимость, безопасность и т.д.

NFT art - это продукт сочетания технологии блокчейн и искусства, в котором криптография защищает уникальность создаваемого искусства, технология смарт-контрактов повышает открытость создания искусства, а принцип децентрализованной технологии обеспечивает совершенно новую концепцию создания искусства. Инновации отечественного искусства NFT сосредоточены на концепции искусства, применении технологий и совместном создании источников и носителей, и искусство NFT постоянно соединяет первоначальных относительно изолированных "актеров", соединяет первоначальные

относительно закрытые социальные поля, формируя новую социальную сеть и новую социальную экологию. Что касается произведений NFT-искусства, то диверсифицированная цифровая коллекция, обладающая высоким качеством и соответствующая законам технологии и искусства, может иметь стабильную и долгосрочную коллекционную и тиражную ценность. Для повышения качества цифровых коллекций необходимо развивать междисциплинарное творчество, интерактивное цифровое искусство и совместное создание цифровых коллекций с благотворительными, природоохранными и другими некоммерческими организациями.

NFT (Non-fungible Token,) - это криптоцифровая учетная запись на основе технологии blockchain с такими характеристиками, как верифицируемость, прозрачность и валидность; NFT могут представлять различные типы цифрового контента, такие как произведения искусства, музыка, видео, реквизит игр и виртуальная недвижимость. Создание, торговля и передача NFT с помощью смарт-контрактов позволяет артистам, авторам и создателям контента напрямую взаимодействовать с поклонниками, коллекционерами и рынком, обеспечивая право собственности, торговлю и распределение доходов от цифровых активов.

### **Научная новизна.**

Цифровизация привела к значительным изменениям в способах создания и демонстрации произведений искусства, но ограничения цифровизации все еще существуют, что делает невозможным измерение коммерческой стоимости произведений искусства. Отталкиваясь от стоимости NFT (негомогенизированных токенов), мы анализируем развитие цифровой живописи в рамках NFT с точки зрения концепции и презентации, а также выдвигаем предложения по углублению слияния технологий и искусства.

В данной работе в качестве основного объекта исследования взято цифровое искусство, обсуждается кризис репрезентации и проблема поворота, в качестве отправной точки взяты "технология", "форма", "концепция" и даже "социальная и культурная жизнь", анализируются, обобщаются и делаются выводы о трансформации видеоарта и закона его создания в условиях оцифровки, предлагается соответствующая стратегия создания.

В данной статье на основе семиотики и теории имидж-дизайна рассматривается репрезентативный кризис искусства NFT в процессе его цифровой трансформации в современных условиях, а также нерепрезентативный

поворот концепции цифрового искусства, т.е. цифровое искусство больше не берет на себя ответственность за объективное воспроизведение и репрезентативное воспроизведение, а обращается к нерепрезентативному направлению диверсификации, процесса, опыта и реляционности. Считается также, что причины этого поворота включают три аспекта: скачок в развитии цифровых технологий, социально-экономическое и культурное развитие, подъем постмодернистского мышления.

### **Теоретическая и практическая значимость исследования.**

Эпоха оцифровки и интеллекта является основным контекстом обсуждения в данной работе и источником ряда проблем. Объединяя теории искусства, семиотики, коммуникации и информатики, в данной статье рассматривается трансформация цифрового искусства в контексте развития блокчайна, отмечается, что понятие образа в цифровом контексте уже не сосредоточено на репрезентации (объективное воспроизведение, идеологическое воспроизведение), а развивается в направлении диверсификации, эмпириализации, реляционализации и процесса нерепрезентации. В связи с нерепрезентативной трансформацией цифрового изображения в данной работе заимствуется теория поля Бурдье для анализа искусства цифрового изображения, чтобы реконструировать мышление создания цифрового изображения, взять передачу "творческого права" в качестве ядра реконструкции отношений между субъектом и объектом, выяснить основные законы и пути творческой практики и выдвинуть соответствующие творческие стратегии на разных уровнях. Передача "творческого права" рассматривается как ядро реконструкции отношений между субъектом и объектом творчества.

Поскольку трансформация видеоарта не происходит в одночасье, при изучении современной цифровой трансформации видеоарта и творческой реакции на нее необходимо ориентироваться на видеоарт эпохи традиционных медиа в прошлом. Таким образом, общая логика исследования данной работы является исторической и линейной, и в то же время она расширяется по горизонтали во многих аспектах, таких как технология, искусство, медиа и социальность. В диссертации будет использован подход исследования от поверхности к изнанке, и путем сравнения и сортировки будут обобщены и суммированы явления и причины трансформации концепции видео и сопутствующей трансформации творческой формы и языка, вызванные

технологическими изменениями в процессе эволюции от традиционного к цифровому видео, и выдвинуты соответствующие стратегии в создании видеоарта в ответ на эту трансформацию.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

1. взяв за основу технологию блокчейн и развитие концепций цифрового искусства, мы разбираем и анализируем процесс развития цифрового искусства от традиционных фотоизображений до криптоискусства и выясняем, что искусство NFT формируется и развивается в условиях специфического социального и культурного фона благодаря взаимному влиянию и продвижению "технологии" и "концепции". Очевидно, что искусство NFT формируется и развивается под взаимным влиянием и продвижением "технологии" и "концепции" в конкретном социокультурном фоне.
2. На основе теорий семиотики и дизайна рассматривается, что в современных условиях искусство NFT в процессе цифровой трансформации сформировало новую художественную концепцию и рыночную модель, развивающуюся в направлении диверсификации, взаимодействия, опыта и отношений. Далее в статье рассматриваются глубинные причины этого сдвига в трех аспектах: социальные и культурные предпосылки, обновление и развитие самого искусства и вмешательство цифровых технологий.

**Оценка содержания диссертации.**

В диссертации на фоне наступления информационной эпохи, зрелости цифровых медиатехнологий и технологии блокчейн, а также вторичной платформы NFT в качестве объекта исследования обобщаются характеристики самой цифровой медиатехнологии, влияние цифровых медиатехнологий на современную художественную деятельность и принципиально новые особенности арт-рынка под этим влиянием. Проанализировав соответствующие особенности, автор предлагает проектные технологии с эпохальными характеристиками в двух аспектах: технология интернет-блокчейн и создание искусства на платформе NFT.

В первой главе статьи автор анализирует историю развития Web 3.0 и текущий статус развития с точки зрения различных стран, международных

организаций и количества публикаций в базах данных и приходит к выводу, что фундаментальные технологии Web 3.0 по-прежнему являются узким местом, сдерживающим его развитие. В данной статье проводится углубленный анализ фундаментальных технологий Web 3.0 по четырем направлениям: сетевые и вычислительные технологии (5G, 6G, Интернет вещей, облачные вычисления, пограничные вычисления и конечные вычисления), технологии безопасности и доверия (технология блокчейн, вычисления для обеспечения конфиденциальности и управление идентификацией), технологии конвергенции виртуальной реальности (технологии взаимодействия с виртуальной реальностью, IoT и технологии кросс-цепочек) и технологии интеллектуального взаимодействия (семантический веб, большие данные и поиск данных, искусственный интеллект). Web 3.0 сегодня необходим для того, чтобы придать новый импульс развитию искусства и культурно-экономическим изменениям, основанным как на необходимости обновления технологий цифрового искусства, так и на необходимости выхода из состояния глобальной экономики, которая все еще находится в штиле.

Во второй главе исследуется изменение ценности цифрового арт-дизайна под влиянием технологии NFT и уточняются расширенные коммерческие, коммуникационные и художественные ценности цифрового искусства. Методология исходит из концепции и феномена NFT, поддерживаемого технологией блокчейн, анализирует "право" и "дефицит" произведений дизайна визуальной коммуникации, проясняет путь превращения произведений искусства в коллекционные произведения искусства и фокусируется на трех аспектах цифрового искусства в новом пространстве развития: коммерческих характеристиках, пути распространения и атрибутах художественного творчества. В статье рассматриваются три аспекта: коммерческие характеристики, путь распространения и атрибуты художественного творчества цифрового искусства в новом пространстве развития, анализируется коннотация новой ценности цифрового арт-дизайна, вытекающая из этого. Заключение NFT использует криптографию blockchain для непосредственного создания коммерческой, коммуникационной и художественной ценности соответствующих произведений дизайна визуальных коммуникаций, а отношения между традиционными художественными коллекциями и коллекциями цифрового искусства, традиционными дизайнераами и цифровыми

художниками NFT глубоко меняются, а национальные условия и рыночное регулирование различных стран мира обеспечат устойчивое развитие коллекций цифрового искусства NFT в направлении здоровья и устойчивости. Ценность цифрового искусства изменилась благодаря сопровождению блокчейна, граница между дизайнерскими и художественными работами постепенно стирается, возникает прямая связь между дизайном и коммерческой реализацией в обход прежних заказчиков коммерческого дизайна, что вызывает феномен создания дизайна вне круга визуальных коммуникаций.

В главе третьей анализируется будущая стоимость, коммерческая и социальная ценность искусства NFT и его роль на арт-рынке. В данной главе автор применяет теоретические результаты исследования к личному практическому проекту. Проект объединяет эстетические идеи традиционной восточной культуры и поп-арт современной поп-музыки и предлагает новые практические пути и методы арт-дизайна NFT через редизайн социальных аватаров NFT.

В заключении подводятся основные итоги исследования и излагаются инновационные теории и идеи.

### **Замечания по работе**

1. В своей работе соискатель предложил новые методы проектирования и рекомендации по проектированию, но все они связаны с конкретными техническими критериями проектирования, и следующим шагом должно стать расширение технических критериев и исследований на основе данной диссертации.

2. Соискатель реализовал проекты по цифровому искусству в исследуемых странах и добились хороших результатов, используя веб-технологии и программное обеспечение для цифровой живописи. В своих исследованиях диссертант предложил много опережающих мультимедийных технологий, и в дальнейших исследованиях необходимо раскрыть больше разнообразных веб-технологий.

Все замечания носят рекомендательный характер и в целом не снижают научную значимость исследования. Важно, что проведенное исследование максимально содействует активизации научной и практической деятельности дизайнеров в данной цифровой сфере. Тематика диссертации и полученные

результаты соответствуют паспорту специальности

## Заключение

Диссертация Сюн Цзинхao «Художественное произведение NFT: новые формы и будущие ценности цифровой живописи» является законченной научно-квалификационной работой, в которой методология построения цифрового художественного дизайна современного NFT основана на проведенном лично соискателем исследовании блокчейн-технологии в новую эпоху.

Выводы по диссертации грамотно и полно обобщают результаты исследования и отвечают поставленным целям и задачам. Содержание автореферата соответствует содержанию диссертации. Результаты работы достоверны и опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, обладают научной новизной и практической значимостью.

Диссертация соответствует заявленной специальности и требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Сюн Цзинхao заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. – Виды искусства (Техническая эстетика и дизайн).

Рецензент:

Отзыв на автореферат диссертационного исследования подготовила  
кандидат искусствоведения, профессор Заева-Бурдонская Елена Анатольевна

Подпись \_\_\_\_\_ дата 05.03.2024 год

Подпись Заевой-Бурдянской Е.А. заверяю.



Подпись руки Заевой - Бурдюковой Е.А. заверяю  
евг.специалист Ю.П. Терентьева расшифровка  
именно Г.С.Стрельникова

ФГАОУ ВО РГХЦ им. С.Г.Строганова,  
Московская область  
расшифровка  
Россия,125080,г.Москва,Волоколамское шоссе,д.9  
Тел.:8(499)158 8591  
E-mail:lenartt@gmail.com